

## 2008ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 02 DIPUTATU NAGUSIA  
**Programa:** 95 KOMUNIKAZIO ZUZENDARITZA

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2008

**Departamento:** 02 DIPUTADO GENERAL  
**Programa:** 95 DIRECCIÓN DE COMUNICACION

### SAILAREN MEMORIA

### MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

#### I. MEMORIA

Diputatuen Kontseiluaren maiatzaren 20ko, abuztuko 61/2007 Foru Dekretuaren bidez, Diputatu Nagusiaren Sailean Komunikazio Zuzendaritza sortu zen, eta honako zereginak eman zitzaizkion:

Foru Aldundiaren sailek egiten dituzten komunikazio ekintza guztiak koordinatzea.

Gobernuko kideei hasitako komunikazio jardueren eta proiektutakoen berri ematea.

#### II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

##### DIPUTATU NAGUSIAREN ETA HAREN KABINETEAREN LAN BILERAK

Diputatu nagusia .....	174
Kabinetearen Zuzendaritza .....	165

##### ANTOLATUTAKO EKITALDI OFIZIALAK

AFaren EGOITZA .....	17
AFaren egoitzatik at .....	38

##### KUDEATUTAKO EKITALDIAK

Kudeatutako ekitaldiak guztira .....	870
Foru kideak egondako ekitaldiak .....	506
Bertaratzea zurututako ekitaldiak .....	364
D. Nagusia egondako ekitaldiak .....	132

##### PRENTSA LABURPENAK

363 prentsa-laburpen egin dira (batez beste 50 albiste ditu haietako bakoitzak eta 20.000 baino gehiago katalogatu dira); argitalpen hauetan Arabarentzat interesgarria den informazioa jasoz:

*Berria*

#### I. MEMORIA

Por Decreto Foral del Consejo de Diputados 61/2007, de 10 39/2008, de fecha 20 de mayo, de agosto, se crea en el Departamento del Diputado General la Dirección de Comunicación, teniendo asignadas las siguientes funciones:

Coordinar la realización de cualquier acción de comunicación que lleven a cabo los distintos Departamentos de la Diputación Foral.

Informar a los miembros del Gobierno de las acciones de comunicación emprendidas y en proyecto.

#### II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

##### REUNIONES DE TRABAJO DEL DIPUTADO GENERAL Y SU GABINETE

Diputado General .....	174
Dirección del Gabinete .....	165

##### ACTOS OFICIALES ORGANIZADOS

Sede de la DFA .....	17
Fuera de la sede DFA .....	38

##### ACTOS GESTIONADOS

Total actos gestionados .....	870
Actos con asistencia de corporativos forales ..	506
Actos excusada asistencia .....	364
Actos con asistencia del D. General .....	132

##### REÚMENES DE PRENSA

Se han realizado 363 resúmenes de prensa con una media de 50 noticias cada uno de ellos y catalogado más de 20.000 documentos que recogen la información de interés para Alava de las siguientes publicaciones:

*Berria*

## 2008ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 02 DIPUTATU NAGUSIA  
**Programa:** 95 KOMUNIKAZIO ZUZENDARITZA

*Cinco Días*  
*Dato Económico*  
*Deia*  
*Diario de Noticias de Álava*  
*El Correo*  
*El Diario Vasco*  
*El Mundo*  
*El Pais*  
*El Periódico Universitario*  
*Empresa XXI*  
*Estrategia Empresarial*  
*Expansión*  
*Gara*  
*Geu Gasteiz*  
*La Gaceta de los Negocios*  
*Koadrilen aldizkariak*  
*Egunkarietako gehigarriak*  
*Bestelako aldizkariak eta argitalpenak*

### PRENTSARENTZAKO DEIALDIAK

Prentsarentzako 240 deialdi egin dira. Sailen arabera horrela geratzen dira

Diputatu nagusia .....	56
Foru Administrazioa .....	26
Toki Administrazioa eta Lurralde Oreka .....	13
Ogasuna, Finantza eta Aurrekontuak .....	7
Gizarte Politika eta Gizarte Zerbitzuak. ....	15
Berrikuntza eta Ekonomia Sustapena .....	7
Herrilanak eta Garraioa .....	5
Nekazaritza .....	22
Ingurumena .....	13

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2008

**Departamento:** 02 DIPUTADO GENERAL  
**Programa:** 95 DIRECCIÓN DE COMUNICACION

*Cinco Días*  
*Dato Económico*  
*Deia*  
*Diario de Noticias de Álava*  
*El Correo*  
*El Diario Vasco*  
*El Mundo*  
*El Pais*  
*El Periódico Universitario*  
*Empresa XXI*  
*Estrategia Empresarial*  
*Expansión*  
*Gara*  
*Geu Gasteiz*  
*La Gaceta de los Negocios*  
*Revistas de las Cuadrillas*  
*Suplementos de Diarios*  
*Otras revistas y publicaciones*

### CONVOCATORIAS DE PRENSA

Se han realizado 240 convocatorias de prensa. El detalle por departamento por Departamentos es el siguiente

Diputado General .....	56
Administración Foral .....	26
Administración Local y Equilibrio Territorial .....	13
Hacienda, Finanzas y Presupuestos .....	7
Política Social y Servicios Sociales .....	15
Innovación y Promoción Económica .....	7
Obras Públicas y Transportes .....	5
Agricultura .....	22
Medio Ambiente .....	13

## 2008ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 02 DIPUTATU NAGUSIA

**Programa:** 95 KOMUNIKAZIO ZUZENDARITZA

Euskara, Kultura eta Kirola .....	55
Gazteria eta Gizarte Sustapena .....	20

Azpimarratu behar da Arabako Foru Aldundiko Prentsa Aretoan 95 prentsurreko egin direla eta 18 beste foru egoitza batzuetan (museoak, Kultur Etxea...)

### PUBLIZITATEA ETA KOMUNIKAZIOA.

Aldundiko sail ezberdinen jarduera, hedabideei dagokienez, zentralizatu dagoenez, jarduera hori honela koordinatu da: iragarki ugari bidali dira prentsara, aldizkari espezializatueta, argitalpenetara eta abarretara, bai eta irratietara ere, Hedabideen eta Harreman Publikoen Zerbitzuaren bitartez.

Horri dagokionez, 26 komunikabiderek in egon da harremana eta haietan sartu da publizitatea, bai idatzizko, irratizko, telebistako eta bestelako komunikabideetan, tokikoetan, eskualdekoetan zein estatukoetan.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2008

**Departamento:** 02 DIPUTADO GENERAL

**Programa:** 95 DIRECCIÓN DE COMUNICACION

Euskera, Cultura, y Deportes .....	55
Juventud y Promoción Social .....	20

Destacar que se han organizado 95 ruedas de prensa en la Sala de Prensa de la Diputación Foral de Álava y 18 en otras sedes forales (museos, Casa Cultura...)

### PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Al estar centralizada la actividad de los diferentes Departamentos de la Diputación por lo que respecta a los medios de comunicación, se ha coordinado dicha actividad, habiéndose tramitado numerosos anuncios a la prensa, revistas especializadas, publicaciones, etc., así como cuñas radiofónicas a las Emisoras de radio, a través del Servicio de Protocolo y Relaciones Públicas.

Al respecto se mantenido contacto e insertado publicidad en 26 medios, tanto de prensa escrita, radio, televisión y otros, tanto locales, regionales como estatales.